

金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟

金砖赛组委会函〔2026〕182号

关于举办 2026 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 第五届跨境电子商务技能及数据分析赛项选拔赛（复赛）的通知

各相关单位：

金砖国家技能发展与技术创新大赛（以下简称“金砖大赛”）是 2017 年金砖国家最高领导人会晤筹备委员会认可、经中华人民共和国外交部相关主管司局同意、金砖国家工商理事会批准的国际大赛，自 2017 年发起，已成功举办九届，累计超过 70 万人次参与了竞赛及相关会议、展览展示、技术交流等活动，连续九年在《金砖国家工商理事会工作报告》中作为成果设计呈送给金砖各国最高领导人。

金砖大赛拉开了金砖国家技能竞赛和技术创新合作的序幕，成为推动金砖国家间教育合作、技能开发和人文交流的重要平台，得到了金砖各国的高度认可和教育部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、国务院国有资产监督管理委员会以及中国科学技术协会所属相关单位的支持。一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛被列为中国高等教育学会大学生竞赛分析报告竞赛目录赛事。

为持续落实金砖国家系列宣言中技能发展与技术创新相关精神及贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神，2026 第十届金砖大赛将于 2026 年 5 月-12 月开展。其中，金砖大赛中国赛区的竞赛统称为一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（以下简称“一带一路暨金砖大赛”或“大赛”）。

2026 一带一路暨金砖大赛之第五届跨境电子商务技能及数据分析赛项（赛项编号：BRICS2026-ST-051，以下简称“本赛项”）本赛项选拔赛（初赛）已圆满结束，根据赛项技术规程相关要求将进行本赛项选拔赛（复赛）。经研究，本赛项复赛定于 2026 年 7 月 4 日-5 日在线上举办，决赛安排另行通知。现将本次全国复赛相关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：

金砖国家工商理事会中方理事会
一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新培训中心
金砖+国家科技创新联盟

联合主办单位：

中国发明协会
教育部中外人文交流中心

承办单位：

金砖国家工商理事会技能发展、应用技术与创新中方工作组

专项赛联合承办单位：

浙江思睿智训科技有限公司
贵州电子商务职业技术学院
北京企学研教育科技有限公司
北京嘉克新兴科技有限公司
厦门市金砖未来技能发展与技术创新研究院

二、竞赛时间、地点

全国复赛时间：2026年7月4日-5日（周六-周日）

全国复赛地点：线上

三、复赛表彰奖励和复赛晋级说明

复赛以实际参赛队成绩为依据，设一等奖占比10%，二等奖占比20%，三等奖占比30%，其他选手颁发优秀奖。（说明：1. 复赛证书为电子版，每支参赛队伍1张，选手和指导教师顺序按报名系统呈现顺序。2. 获奖等级按照成绩进行通排降序排序，以此排名）

复赛为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，2名选手以团体为单位参加复赛。复赛结束后，以实际参赛团队数量和比赛成绩为参考，选拔不超过100支队伍进入总决赛。每校不超过3支队伍进入总决赛。说明：1. 每支队伍复赛成绩计算公式=（本队伍经营业绩/所在小组经营业绩的平均值）*所有小组的平均经营业绩。2. 晋级名额按照复赛成绩进行通排降序排序，以此选出复赛晋级队伍。

四、参赛费用

不收取参赛费。

五、参赛对象

已晋级复赛的学生高职组参赛团队参加本次复赛。具体名单（请下载并查看6月12日组委会发布的《晋级复赛名单—关于公布2026一带一路暨金砖大赛之第五届跨境电子商务技能及数据分析赛项选拔赛（初赛）晋级复赛名单的通知》）（金砖赛组委会函〔2026〕172号）。学生国际组不参加本次复赛。

六、复赛时间、复赛形式和复赛考核内容及复赛日程安排

（一）复赛时间：2026年7月4日-5日。复赛队伍将按照随机分组的方式共分为5组(分组情况将在复赛赛前说明会上进行)，5个组别分别对应5个竞赛时间段，每组比赛时长为3小时。

（二）复赛形式：线上进行，选手自选有网络环境的电脑终端，各参赛队伍在规定时间内于系统中进行沙盘对抗。

（三）复赛考核内容：复赛为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，各参赛团队以团体为单位在规定时间内于系统中参加竞赛。

竞赛内容为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，参赛团队以努力提升公司的业绩为目标，以虚拟场景实践竞争博弈为形式，对国际市场环境信息和公司运营结果数据进行挖掘分析，进行多种运营环节的策略实施，并在虚拟场景时间中不断根据企业自身的数据和市场环境进行调整优化运营策略，进行营销的推广优化。

竞赛内容涵盖跨境电商企业运营、供应链管理、海外搜索引擎营销、海外社媒营销、各类站内站外营销等，锻炼参赛选手的需求意识、成本意识、逻辑思维、时间管理、团队合作能力以及企业经营的全局意识和运营决策能力。通过比赛考察团队海外营销推广知识、海外广告投放技能以及创新意识、风险意识、团队协作等素养，对店铺经营数据、活动效果数据等进行分析，调整经营策略，完成整体店铺运营，实现店铺经营业绩的提升。根据投放效果数据，及时调整优化策略，提升店铺业绩。

（四）评分规则：复赛为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，参赛选手以团体为单位参加竞赛。系统以各参赛团队店铺经营业绩数据作为主要依据。

（五）复赛前准备工作

1. 选手自选有网络环境的电脑终端，并安装最新版谷歌浏览器。竞赛期间每支参赛队仅允许准备一台笔记本电脑（或台式电脑）作为竞赛电脑。

2. 每支参赛队需准备一个带摄像头功能的手机作为监考设备位于选手身后，范围覆盖两名参赛选手，并下载最新版腾讯会议软件，并准备一个腾讯会议账号。参赛队需自备手机充电设备，摄像头支架，保障比赛期间监控设备全程在线。

3. 每位参赛队员需提前准备自己的身份证、学生证（若没有学生证可用报名时的证明材料代替）。

（六）复赛日程安排

事项	日期	时间	地点
复赛前说明会	6月17日	14:00-15:30	腾讯会议/直播 (会议/直播链接 以当天发布在官方 QQ群通知为准)
模拟演练	组号	日期	时间
第一次模拟演练	A组	2026年6月22日	18:00-21:00
	B组	2026年6月23日	18:00-21:00
	C组	2026年6月24日	18:00-21:00
	D组	2026年6月25日	18:00-21:00
	E组	2026年6月26日	18:00-21:00

第二次模拟演练		A组	2026年6月28日	14:00-17:00
		B组	2026年6月29日	18:00-21:00
		C组	2026年6月30日	18:00-21:00
		D组	2026年7月1日	18:00-21:00
		E组	2026年7月2日	18:00-21:00
组号	正式复赛日期	时间	正式复赛	腾讯会议号
A组	7月4日	8:00	A组参赛团队提前就位检录	以后续各组别 通知为准
		9:00-12:00	A组正式复赛	
		12:00	比赛结束	
B组	7月4日	13:00	B组参赛团队提前就位检录	
		14:00-17:00	B组正式复赛	
		17:00	比赛结束	
C组	7月4日	18:00	C组参赛团队提前就位检录	
		19:00-22:00	C组正式复赛	
		22:00	比赛结束	
D组	7月5日	8:00	D组参赛团队提前就位检录	
		9:00-12:00	D组正式复赛	
		12:00	比赛结束	
E组	7月5日	13:00	E组参赛团队提前就位检录	
		14:00-17:00	E组正式复赛	
		17:00	比赛结束	

（七）线上检录（监考）注意事项

1. 请所有参赛团队务必提前 1 小时进入腾讯会议准备检录。
2. 每个参赛团队的两名选手必须在同一监控环境下参赛，如只有一人参赛则视为该参赛团队弃赛。
3. 每个参赛团队使用 1 个腾讯会议账号、使用手机摄像设备登录腾讯会议，入会前请将您的腾讯会议名称改为：检录号（参赛团队所属检录号后续另有通知）。
4. 进入腾讯会议后，参赛团队需进入各自检录小组（参赛队所属检录小组将在复赛前说明会上公布），打开手机端摄像头。
5. 比赛期间，放置于选手身后的手机摄像设备须全程开启，手机摄像设备须使监考老师看到参赛选手周边考试环境。
6. 指导老师在考试期间保持手机通畅。如监考中发现问题，由监考人员直接联系指导老师反馈。若考试中发现替考等违规行为，一经查实，参赛团队将取消此次比赛资格，成绩无效。
7. 腾讯会议将开启等候室功能，参赛团队按照顺序进行检录（非本场竞赛的参赛团队将不被允许入会）。

（八）模拟演练说明

为了保证复赛能够顺利进行，提升竞赛参赛选手操作技能和综合能力，计划开展两期复赛模拟演练，模拟演练形式与正式复赛一致，包含检录环节，请参赛团队合理安排时间参加。

（九）信息确认

请参加选拔赛（复赛）的参赛单位认真确认参赛选手名单，晋级队伍名单不能随意变更。如有变更，需提交盖章版变更说明，写明变更原因。（说明：1. 更换选手除特殊情况如休学、身体原因无法参加复赛等因素外，需提交证明材料，其余原因需经本赛项竞赛办公室同意后方可更换。2. 指导教师不可更换顺序。）意

见经采纳后需填写《复赛变更申请表》，并在复赛前 5 天提交竞赛办公室确认。

信息确认联系人(电话):郑老师 (13305892865)

七、复赛注意事项

1. 复赛采用严肃考试形式，每队的 2 名参赛选手需在同一监考环境下参加复赛选拔，需要设置一个摄像头位于选手身后，范围覆盖两名参赛选手。整个比赛期间不允许离开监考范围内，否则视为违规。

2. 每队参赛选手共用一个账号登录腾讯会议，检录、比赛全程必须设置视频、声音开放。

3. 考试前，请选手确认相关设备和网络正常，请使用电脑端进行考试，因选手个人设备、网络等原因无法正常参加或完成考试的，由选手自行承担 responsibility。

4. 选手在开赛前，应熟悉比赛规则并登录指定的练习网站进行练习（正式比赛期间，练习题库将被关闭）。

5. 选手在登录练习平台和竞赛平台后，应尽快修改默认密码，因未及时修改竞赛平台初始密码导致的比赛成绩问题，由参赛队自行负责。

6. 选手临时未参赛的，按照零分计算成绩。

7. 请所有参赛团队务必准时参加两期模拟演练（含检录环节），因自身原因导致无法正常参加复赛的，由参赛队自行承担责任。

8. 未尽事宜将在复赛前说明会上进行说明。

9. 竞赛动态和相关信息请及时关注金砖-跨境电商赛项报名交流 QQ 群（3 个群信息一致加一个就可以，请勿重复加群）：I 群（836067867）、II 群（491134606）、III 群（715717191）。

八、联系方式

第五届跨境电子商务技能及数据分析赛项竞赛办公室：

联系人：任老师（18957959585）

郑老师（13305892865）

张老师（18801349538）

金砖大赛组委会执委会竞赛办公室：

联系人：吴秀春 13306055883

联系邮箱：bricsskill@126.com

大赛官网：www.brskills.com

大赛微信公众号：



附件：1. 腾讯会议检录和进入分组操作指南

2. 复赛平台操作指南

3. 复赛平台-跨境电商数字营销运营综合实训平台操作手册



2026年06月15日