



—
未来技能
Futureskills 创造未来
For the Future

发言题目

2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项技术标准、命题、评判要点

汇报人：邹益民
2024年4月





导入



近年来，中国外贸高质量发展迈出了新步伐，中国外贸在国际市场中的竞争力更强，在经济引擎中发挥的作用更大。在政策措施和市场趋势的驱动下，跨境电商已然成为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。5年来，我国货物贸易规模的不断跃升，中国跨境电商规模增长近10倍，跨境电商进入高速发展期。



汇报提纲



- 一、竞赛主旨
- 二、赛项任务设计
- 三、命题蓝图
- 四、成绩评判要点
- 五、未来发展趋势
- 六、赛项技术平台发布





一、竞赛主旨

本项赛事是在金砖国家“深化金砖伙伴关系，开辟更加光明未来”的时代背景下开展的一项大型赛事，通过成员国之间的交流合作，在金砖五国和一带一路范围内以跨境电商产业发展为驱动，以培养服务“一带一路”跨境电商应用型人才为目标，积极探索跨境电商新业态下的国际需求、职业标准与专业教学标准的深度融合，促进相关专业建设、课程建设与教学模式改革，切实提高教学质量和人才培养水平，为职业院校培养技能型、创新创业型跨境电商人才起到引领作用。





二、赛项任务设计

第三届跨境电子商务技能及数据分析

竞赛分为初赛（全国海选）、复赛（全国复赛）、总决赛（全国总决赛）三个阶段。

初赛

初赛为跨境电商理论知识考核，采用知识竞赛方式选拔。是对参赛团队的知识测试，每名选手均须在竞赛网站按照要求进行理论赛，取团队成员平均分为团队最终成绩，根据成绩情况划定初赛通过线。

理论赛主要考察内容（包括但不限于）：**跨境电商数字化选品、店铺运营、站内营销、广告营销、搜索引擎营销、社会化媒体营销、整合营销、营销数据分析、数据可视化、数据分析报告制作**等核心知识。



二、赛项任务设计

第三届跨境电子商务技能及数据分析

复赛

复赛为**跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛**，参赛团队以团体为单位参加竞赛。

竞赛内容为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，参赛团队以努力提升公司的业绩为目标，以虚拟场景实践竞争博弈为形式，对国际市场环境信息和公司运营结果数据进行挖掘分析，进行多种运营环节的策略实施，并在虚拟场景时间中不断通过企业自身的数据和市场环境进行调整优化运营策略，进行营销的推广优化。





二、赛项任务设计

第三届跨境电子商务技能及数据分析

复赛

竞赛内容涵盖跨境电商企业运营、供应链管理、海外搜索引擎营销、海外社媒营销、各类站内站外营销等，锻炼参赛选手的需求意识、成本意识、逻辑思维、时间管理、团队合作能力以及企业经营的全局意识和运营决策能力。通过比赛考察选手海外营销推广知识、海外广告投放技能以及创新意识、风险意识、团队协作等素养，对店铺经营数据、活动效果数据等进行分析，调整经营策略，完成整体店铺运营，实现店铺经营业绩的提升。根据投放效果数据，及时调整优化策略，提升店铺业绩，系统以各参赛团队店铺经营业绩数据作为主要依据，按照各队的经营业绩进行降序排序，以此排名。





二、赛项任务设计

第三届跨境电子商务技能及数据分析

竞赛分为初赛（全国海选）、复赛（全国复赛）、总决赛（全国总决赛）三个阶段。

总决赛

采用现场**跨境电商数据分析报告制作与现场答辩**的形式开展，赛期二天，第一天参赛团队根据抽到的题目与规定时间在竞赛平台完成相应的分析并制作数据分析报告。第二天为答辩，团队需要进行路演，对自己的分析报告做现场汇报，组委会组织院校和企业专家对报告以及答辩表现进行综合判分。





二、赛项任务设计

第三届跨境电子商务技能及数据分析

竞赛分为初赛（全国海选）、复赛（全国复赛）、总决赛（全国总决赛）三个阶段。

总决赛

1. 跨境电商数据分析竞赛

参赛团队根据竞赛组委会随机分配的竞赛题目在规定时间内完成数据分析报告（报告可选择Word或PPT形式），并将数据分析报告以PDF格式按照竞赛组委会要求进行提交。具体说明如下：

通过数据分析报告的制作，充分挖掘参赛者对商务问题的敏锐度，考查用数据分析技术解决实际问题的能力，并促进其职业素养和职业技能提高。参赛团队围绕跨境电商比赛题目进行分析，并呈现数据分析报告，具体过程应包括但不局限于以下几点：





二、赛项任务设计

第三届跨境电子商务技能及数据分析

竞赛分为初赛（全国海选）、复赛（全国复赛）、总决赛（全国总决赛）三个阶段。

总决赛

1. 跨境电商数据分析竞赛

- (1) 数据预处理，对初始数据进行预处理；
- (2) 数据分析，使用数据分析与可视化工具对数据进行分析；
- (3) 数据挖掘，利用机器学习等算法挖掘出数据价值，探索商业价值；
- (4) 数据可视化，将分析好的数据进行可视化呈现，最终形成一个Word或PPT形式的数据分析报告。

2. 答辩

参赛团队以团体为单位参加数据分析报告答辩。



三、命题蓝图

- 1. 初赛阶段：**跨境电商理论知识考核理论试题由题库或系统导入，各参赛选手在规定时间内于系统中进行考试。
- 2. 复赛阶段：**跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，各参赛团队以团体为单位在规定时间内于系统中进行对抗竞赛。
- 3. 总决赛阶段：**竞赛组委会提供几种典型数据分析报告类型作为比赛内容，开赛前竞赛组委会随机为参赛团队抽取一个竞赛题目，例如：跨境电商护肤品行业分析报告、客户数据分析报告或店铺运营数据分析报告等（各组赛题在赛前抽签决定），参赛团队在规定时间内完成报告。

试题的组卷由大赛组委会任命的专家组负责，试题的抽选由大赛组委会任命的裁判组及监督组负责，并负责其保密。





四、成绩评判要点

(一) 初赛成绩评定

跨境电商理论知识考核（满分100分）

关键评价指标：店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、店铺营销、跨境电商数据分析、客户管理、交易管理、履约服务、数据分析报告制作等跨境电商运营核心知识。

考试形式：共100个选择题/判断题，每题1分，满分100分。

注：在这个阶段，无需导师指导，选手自学即可通过。





四、成绩评判要点

(二) 复赛成绩评定

复赛为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，参赛选手以团体为单位参加竞赛。系统以各参赛团队店铺经营业绩数据作为主要依据，按照各队的经营业绩进行降序排序，以此排名。

(三) 总决赛阶段评分指标体系

总决赛为跨境电商数据分析竞赛，评分指标体系如下（总分为100分）。

第一天为数据分析报告撰写阶段。参赛团队根据竞赛组委会随机分配的竞赛题目于规定时间内在竞赛平台完成数据分析报告，并将数据分析报告提交到竞赛组委会提供的系统。第二天为答辩，参赛团队对自己团队的数据分析报告进行路演答辩。

具体评分细则如下：



四、成绩评判要点

项目	模块	评分细则	分值	得分
设计思路	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。	5	
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	5	
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选取是否合理。	5	
分析过程与效果评估	报告内容完整程度	报告整体内容完整，包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	5	
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	5	
	算法建模	报告中能使用一些模型算法进行预测、聚类等分析，同时要对模型有清晰的解释，对分析结果有清晰的解释。	5	
	模型的验证	报告中需要对模型评估的效果进行解释说明，证明预测结果的合理性。	5	



四、成绩评判要点

项目	模块	评分细则	分值	得分
结论应用	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。	5	
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰得解释和说明。	10	
报告制作	观感	PPT背景、色调搭配舒适，排版美观，多用图表说话。	5	
	篇幅	PPT篇幅适中，没有冗余；重点突出。	5	
现场答辩	内容	描述清晰，介绍内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格调积极向上，语言自然流畅，富有真情实感。	10	
	问题回答	对评委提出的问题能够准确理解，回答具有针对性；能在评委提问结束后快速回答，回答内容连贯、条理清楚；回答内容真实可信；对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释。	15	



四、成绩评判要点

项目	模块	评分细则	分值	得分
现场答辩	语言表达	声音洪亮，口齿清晰，普通话标准，动作恰当，语速适当，表达流畅。	10	
	形象	衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌；上下场致意，答谢。	5	
总分			100	
扣分项	主题偏离	报告内容要紧扣题目与主题，若报告内容偏离主题，如题目是行业分析报告，但是报告大部分内容在讲选品，则进行相应扣分。	-10	
	数据选取不合理	出现与报告主题不相关的其他数据（如其他平台数据等）。	-10	
	抄袭现象	抄袭网络上或其他来源的数据分析报告内容。	取消比赛资格	
	缺少结论和商业建议	报告缺少最终结论和商业建议。	-10	

四、成绩评判要点





五、未来发展趋势

竞赛内容设计上紧扣行业发展趋势，引导选手掌握新知识、新技能，更多体现学生跨境电商实践创新能力和岗位适应能力的锻炼，为跨境电商行业培养更多复合型、创新性人才。

辐射范围更广，专业覆盖更全面。

以培养服务“一带一路”跨境电商应用型人才为目标，积极探索跨境电商新业态下的国际需求、职业标准与专业教学标准的深度融合，促进相关专业建设、课程建设与教学模式改革，切实提高教学质量和人才培养水平，为职业院校培养技能型、创新创业型跨境电商人才起到引领作用。

六、奖项设定

按竞赛成绩从高分到低分排列参赛队的名次；比赛成绩相同，按比赛用时较少的名次在前；其他情况裁判组综合评审确定名次。

- 1.以参赛队最终比赛成绩为依据，按照组别，依据四舍五入的原则：一等奖（金牌）为每所院校最佳成绩排名，名额为参赛队伍的**10%**，分别颁发金牌及证书；二等奖（银牌）为除一等奖外所有参赛队成绩排名，名额为参赛队伍的**20%**，分别颁发银牌及证书；三等奖（铜牌）为除一等奖、二等奖外所有参赛队成绩排名，名额为参赛队伍的**30%**，分别颁发铜牌及证书；其它选手颁发优秀奖证书。
- 2.获得一等奖（金牌）、二等奖（银牌）队伍的学生组指导教师颁发优秀指导教师证书。



六、奖项设定

3. 获得一等奖（金牌）的参赛单位颁发最佳组织奖证书；获得二等奖（银牌）的参赛单位颁发优秀组织奖证书。
4. 另设竞赛支持奖、突出贡献奖若干名，颁发给各竞赛平台支持单位、竞赛承办单位，按类别颁发证书、奖牌。
5. **国内赛前2名**的参赛队获得优先出国参加比赛的资格。
6. 参赛队比赛总成绩达到**60分及以上**的参赛选手，可以自愿申领**C级技能护照证书**。
7. 初赛不设奖项，复赛奖项设置以复赛通知为准。





下面发布

浙江思睿智训科技有限公司

提供的技术平台视频

